

社會企業之

：社會生意 (Social Business)

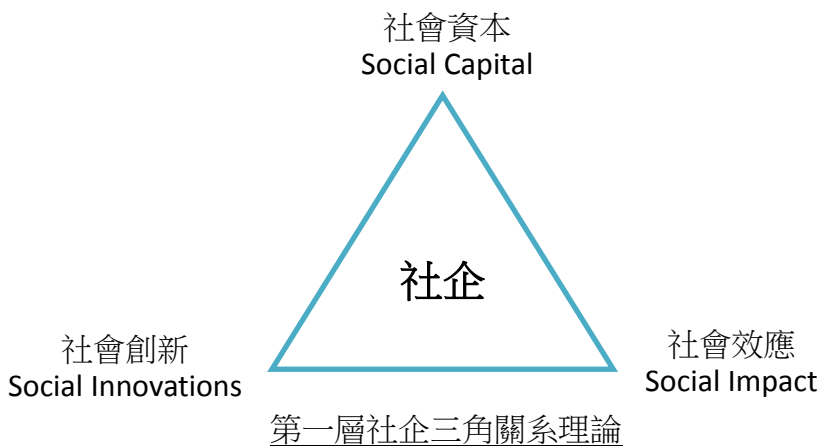
：社會效應投資 (Impact Investment)

嚴俊民會計師

生、老、病、死是人生必經階段，至於如何渡過則各有各選擇，有人以金錢、名利為人生目標，又或有人選擇服務別人為一己之任如德蘭修女，但無論如何，生命有開始亦有終結，兩手空空從母腹來到世界，最後仍是歸於塵土，來也空空、去也空空。這並不代表人生的無奈，反之是積極人生的推動力，如何活好每一天。基於上述理念，香港社會企業策劃中心 (HKSEC) 孵化全港首間「生、老、病、死社企」提供生 (陪月社企)、老 (陪老社企)、病 (與東區尤德夫人那打素醫院合作以癌症康復者服務癌症病人先導計劃) 及死 (善終社企分別提供紓緩痛症管理、生死教育、善終殯儀策劃)，所以社會企業一方面負有社會使命如公平貿易、良心企業、公民社會企業責任等有意義的商業願景，同時企業賺取利益亦是天公地道的行為，這才可達至一般人認為雙底線融合 (integration) 目標，但事實上根據筆者在文獻研究心得，社會效益與市場目標是具衝突性 (conflict)，例如瑞典政府積極介入社企發展，反之美國政府容許市場主導。現在嘗試以兩個角度去進一步分析社企在公民社會 (Civil Society) 擔當的角色。首先是社會效應投資 (Impact Investment) 的角度，然後是社會生意 (Social business) 的定位。

甚麼是社會效應投資 (Impact Investment)，就香港社會企業策劃中心孵化的「陪月社企」為例加以剖析。陪月服務大行其道，國內婦女來港產子的費用傳說要二十五至三十萬，醫院管理局推出相應對策落實後，繼有孕婦於臨盆之際硬闖公立醫院急症室，很多人相繼入行，甚更讚賞 HKSEC 有先見之名，但事實背後有深重意義。大約兩年前 HKSEC 開始孵化「陪月社企」，因為當時有媽媽抱著嬰兒從商場跳下來，回歸於盡，心想若果弱勢婦女 (泛指領取綜援者及新來港移民) 有工作機會，自信心及尊嚴定可提高，家庭暴力亦會隨之減少，引用中國人「修身、齊家、治國、平天下」的道理，有和諧家庭才可達至和諧社會。但另一方面，低學歷、低技術婦女不可能參與筆者的會計師專業服務。靈光一閃，有過生產經驗的婦女理論上都懂得陪月，但實際上她們要考僱員再培訓局的陪月員證書才可入行，毅然投資有社會效應的「陪月社企」。兩年後的今天，成功地為過百位弱勢婦女提供就業機會的同時亦因著無數義工的努力，已達至收支平衡。

回顧與前瞻，所謂社會效應投資 (Impact Investment) 即實踐筆者創立「社企三角關係理論」，使用社會資本 (Social Capital) 即人際網絡及信任創辦社會創新 (Social Innovations) 企業達至正面社會效應 (Social Impact) 投資。



社會生意 (Social Business) 泛指一種可產生社會效應的生意，其中一個例子是 HKEIC 現正積極孵化的「善終社企」。自從日本一套有關禮儀師的片集在香港播影後，再加上當時經濟環境不太好，後多年青年人都有興趣投身這個看似又神秘、又具賺錢潛質的殯儀行業。筆者有幸在年初以香港理工大學商學院顧問及社會企業家身份參與理工大學舉辦的兩岸三地殯葬業論壇，同時亦獲得不少殯儀業朋友、香港大學、善寧會、醫院、香港大學專業進修學院、中醫師、醫護人員及不同宗教團體的支持，創立「善終社企」。

本有偉大理想服務獨居長者及無依無靠的臨終病人，可惜營運期間很多人誤會為賺錢的點子，再加上公營機構架床疊屋的憂慮、寸步難行。但無論如何社會生意大前提必定要得到社會應可及應同、最終本月份已成功展開善終社企營運，服務領取綜援及低下層人士，在孵化期間，催逼筆者創立第二層次的「社企三角關係理論」即政府 (Government)、市場 (Market) 及公民社會 (Civil Society) 三方面。政府推動社企背後目的是幫助政府解決社會福利政策不能直接解決的社會問題，市場推廣社企是開發一盤新生意而公民社會是透過社企營運達成社會目標。「善終社企」成功要素就是平衡以上三方面。

總的來說，社企的迷思就是專注以往雙底線融合的謬誤，事實上社企將來發展完全視乎三股動力拉向那個方向。就香港而言，特區政府行政主導再加上政府不是不積極干預市場，社企唯有走向政府想它走的道路，民間社企高峰會是一個成功官民合作的模型，作為籌委會成員及義務司庫盼望高峰會在一定程度上影響政府取態及平衡第二層社企三角關係。

